



# Gestión del Conocimiento

Personas Generando Resultados

## Introducción

Vivimos en un escenario complejo y competitivo, en el que las respuestas de la Organización a los desafíos del mercado deben ser rápidas y efectivas. La **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO** es un proceso que, además de su estrecha correlación con la estrategia de la **COMPAÑÍA**, tiene como objetivo contribuir a su sostenibilidad y aumentar su valor para los accionistas, así como maximizar la productividad de las operaciones.

## Objetivo

El **CONOCIMIENTO** forma parte de la base de datos de la **EMPRESA**. Es generado y expandido por los propios talentos humanos y está representado por conceptos, prácticas y procedimientos críticos para su crecimiento y sustentabilidad.

La **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO** tiene como objetivo diseñar, implementar y mantener un **PROCESO** que, a través del **CAMBIO CULTURAL** en el **LIDERAZGO**, asegure la preservación de las ventajas competitivas.

## Metodología

Para estructurar la **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO** es fundamental transformar el **CONOCIMIENTO tácito** (dominado por una o pocas personas), en otro conocimiento explícito y accesible para quienes lo necesitan, **AGREGANDO VALOR** al negocio.

El enfoque de **WISDOM** es integrar a los **LÍDERES** y **POSEEDORES** de conocimientos críticos, para garantizar su **PROTAGONISMO** y **COMPROMISO**.



## Estrategia de Negocio



### Proceso de Gestión del Conocimiento

GC ESTRATÉGICO: conocimiento para *formular* la estrategia  
GC OPERATIVO: conocimiento para *ejecutar* la estrategia

## GC - Proceso Integrado



Contáctenos  
Fone: (011) 5032-0221  
wisdom@wisdom.com.br



**WISDOM**  
Gestão Organizacional  
www.wisdom.com.br