



Remuneración y Percepción Visión General del 2º Pilar

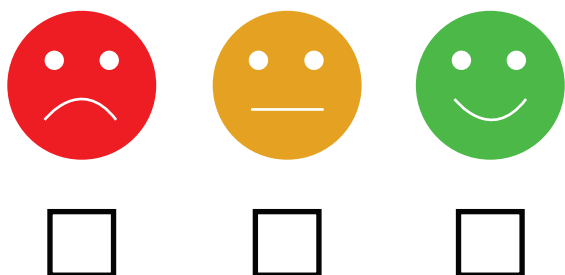
Personas Generando Resultados

Introducción

PERCEPCIÓN es una actividad cerebral que, a partir de los estímulos sensoriales resultantes de las experiencias personales, lleva al individuo a organizarlos, interpretarlos y asignarles significado. El enfoque de este pilar es realizar una INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y / O CUANTITATIVA que permita conocer la PERCEPCIÓN COLECTIVA de los públicos involucradas en ellas y, en base a sus resultados, apoyar la gestión y/o toma de decisiones estratégicas.

Productos y Servicios

- ▲ ENCUESTA INTERNA DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
- ▲ ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN ORGANIZACIONAL
- ▲ DIAGNÓSTICO FUERZA DE VENTAS



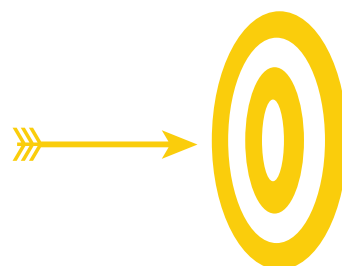
Conoce la percepción de los miembros de su equipo en relación con los temas anteriores?

Diferenciales

- ▲ Diseño PERSONALIZADO a las NECESIDADES del cliente
- ▲ Cuestionario diseñado en CONJUNTO con el cliente
- ▲ Resultados: Global x Estratos (posibilitando los cruces)
- ▲ Gráficos y DENSIDAD ANALÍTICA de resultados
- ▲ Recomendaciones para PLANES DE ACCIÓN
- ▲ Comparación de los RESULTADOS de la encuesta con ediciones POSTERIORES
- ▲ FACILITACIÓN del proceso de definición del PLAN DE ACCIÓN (opcional)

Metodología

- ▲ CUANTITATIVO: Aplicación vía web, presencial y/o urna
- ▲ CUALITATIVO: Entrevistas personales y/o focus group



Información correcta, en el momento correcto!

Pasos de la Encuesta

- ▲ Información y Planificación
- ▲ Desarrollo de Cuestionarios
- ▲ Comunicación de la Encuesta
- ▲ Recopilación de Percepciones
- ▲ Tabulación y Análisis
- ▲ Reporte y Presentación Final



Contáctenos
Fone: (011) 5032-0221
wisdom@wisdom.com.br

