

# Planificación Estratégica y Organizativa

## Personas Generando Resultados

### Introducción

La esencia de este proceso es involucrar y movilizar el LIDERAZGO de la EMPRESA con el fin de analizar las tendencias del macroambiente empresarial en el que opera, identificar diferenciales competitivos, riesgos y problemas potenciales que afectan a la Organización y, en base a ESCENARIOS VIABLES, definir PLANES DE ACCIÓN que les permitan anticiparse a las TRANSFORMACIONES del mercado, a través de la adecuación oportuna de sus PRODUCTOS & SERVICIOS, así como de los MODELOS DE GESTIÓN organizacional y de personas, en línea con su misión, visión de futuro, cultura y estrategias comerciales.

### Metas

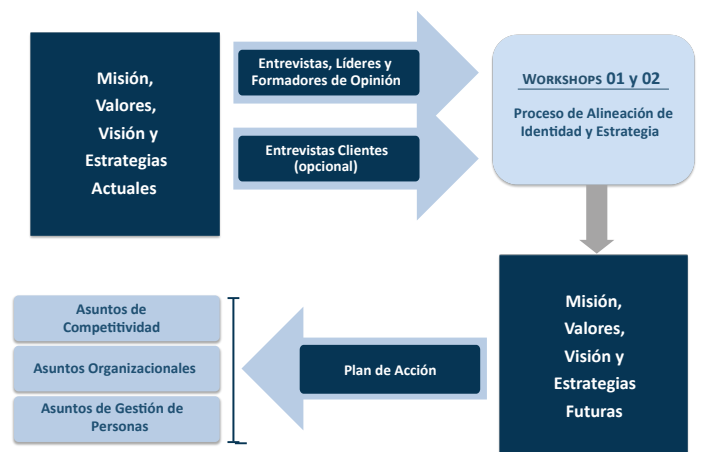
- ▲ Preparar el diagnóstico inicial
- ▲ Reforzar los diferenciales competitivos
- ▲ Involucrar a los líderes
- ▲ Construir consenso y definir una dirección
- ▲ Reflexionar sobre la cartera de productos, servicios y clientes
- ▲ Impulsionar los resultados y mitigar los riesgos
- ▲ Mostrar transparencia en la comunicación (interna y externa)

### Metodología

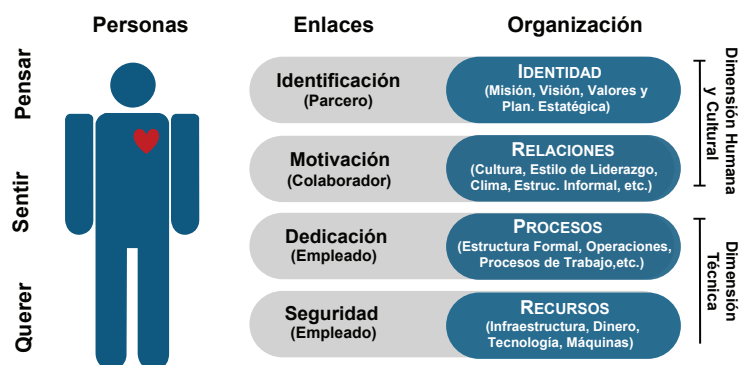
Como una COMPAÑÍA es creada y construida por personas, una relación sana entre estas y la organización depende de la calidad del equilibrio entre las 04 dimensiones que interactúan en ella en el "día a día", es decir, RECURSOS, PROCESOS, RELACIONES e IDENTIDAD.

Por tanto, si el objetivo de este proceso es promover la ALINEACIÓN de las PERSONAS en materia de IDENTIDAD y ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL, la mejor manera de hacerlo es involucrar a los LIDERAZGOS y FORMADORES DE OPINIÓN, a fin de garantizar su PROTAGONISMO en relación a los resultados del trabajo y su COMPROMISO en la consecución de los PLANES DE ACCIÓN.

### Etapas del Proceso



### Personas y Empresa



Contáctenos

Fone: (011) 5032-0221  
wisdom@wisdom.com.br



WISDOM  
Gestão Organizacional

www.wisdom.com.br